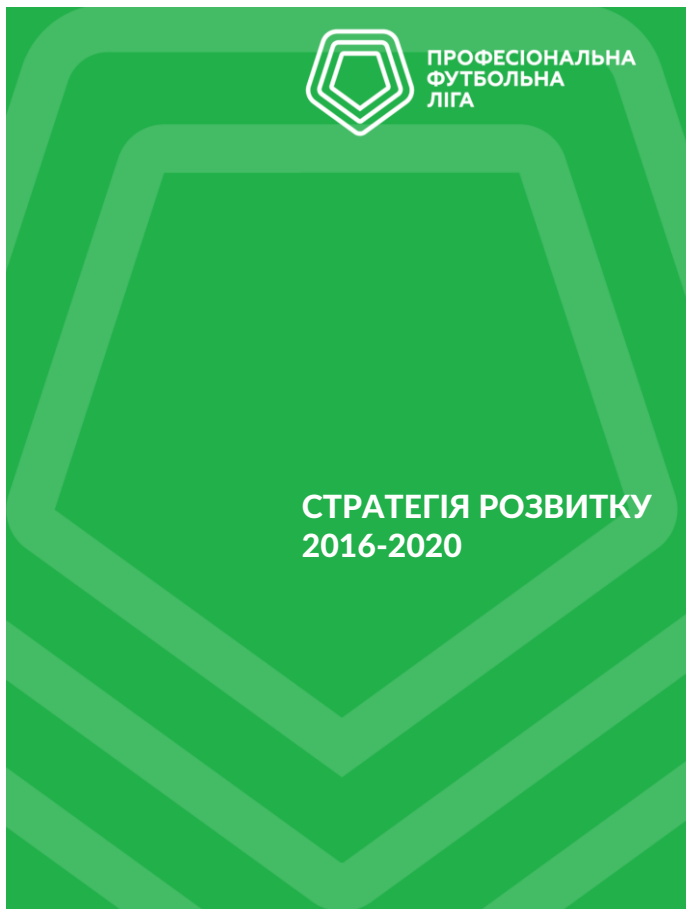


СТРАТЕГІЯ 2020: ПІДСУМКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

СЕРГІЙ МАКАРОВ, ПРЕЗИДЕНТ ПФЛ

27.04.2017



**ПРІОРИТЕТИ І
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**



**ДЕТАЛЬНИЙ ПЕРЕЛІК
ЗАХОДІВ З
ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ
СТРАТЕГІЇ**

5 ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

ВПРОВАЖДЕННЯ
КОМЕРЦІЙНО
УСПІШНИХ
МЕТОДИК
УПРАВЛІННЯ



АКТИВІЗАЦІЯ
РОБОТИ
ІЗ ГЛЯДАЧАМИ



STOP
MATCHFIXING



СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ
МАСОВОГО
ФУТБОЛУ



ОСВІТНІЙ
МЕНЕДЖМЕНТ

ЯК ОЦІНИТИ ХІД ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЇ?

A wide-angle photograph of a large stadium with a curved roof, tinted in a reddish-pink color. The seating area is visible, and the field is in the center.

НЕ ВИКОНАНО

A wide-angle photograph of a large stadium with a curved roof, tinted in a yellowish-green color. The seating area is visible, and the field is in the center.

В ПРОЦЕСІ

A wide-angle photograph of a large stadium with a curved roof, tinted in a solid green color. The seating area is visible, and the field is in the center.

ВИКОНАНО

1. ВПРОВАДЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНО УСПІШНИХ МЕТОДИК УПРАВЛІННЯ КЛУБАМИ

ЗАКОНОДАВЧІ ІНІЦІАТИВИ, СПІВРОБІТНИЦТВО З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

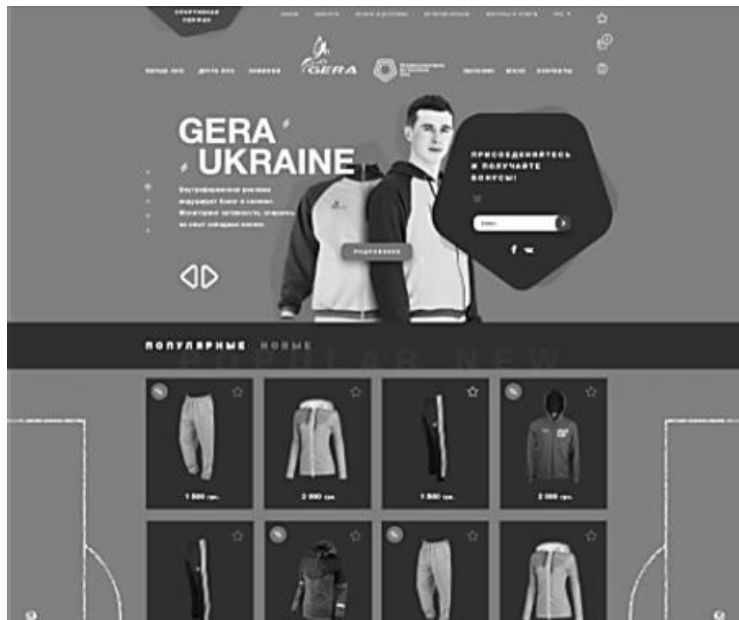
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ

РЕАЛІЗАЦІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОБ'ЄДНАННЯ КЛУБІВ

SHOP.PFL.UA

E-KACA

ОФІЦІЙНИЙ М`ЯЧ



ПРАПОРЕЦЬ
З ПРИСОСКОЮ



СТВОРЕННЯ МІЦНИХ БРЕНДІВ ЧЕМПІОНАТІВ

ЛОГОТИП
ЗМАГАНЬ



ТРОФЕЙ ДЛЯ
ПЕРЕМОЖЦЯ

XSPORT

ОФІЦІЙНИЙ
М'ЯЧ

СВЯТО НА
СТАДІОНІ



ТРАНСЛЯЦІЇ

2. АКТИВІЗАЦІЯ РОБОТИ ІЗ ГЛЯДАЧАМИ

+20% ЩОРІЧНО
/ОПТИМІСТИЧНИЙ
СЦЕНАРІЙ/

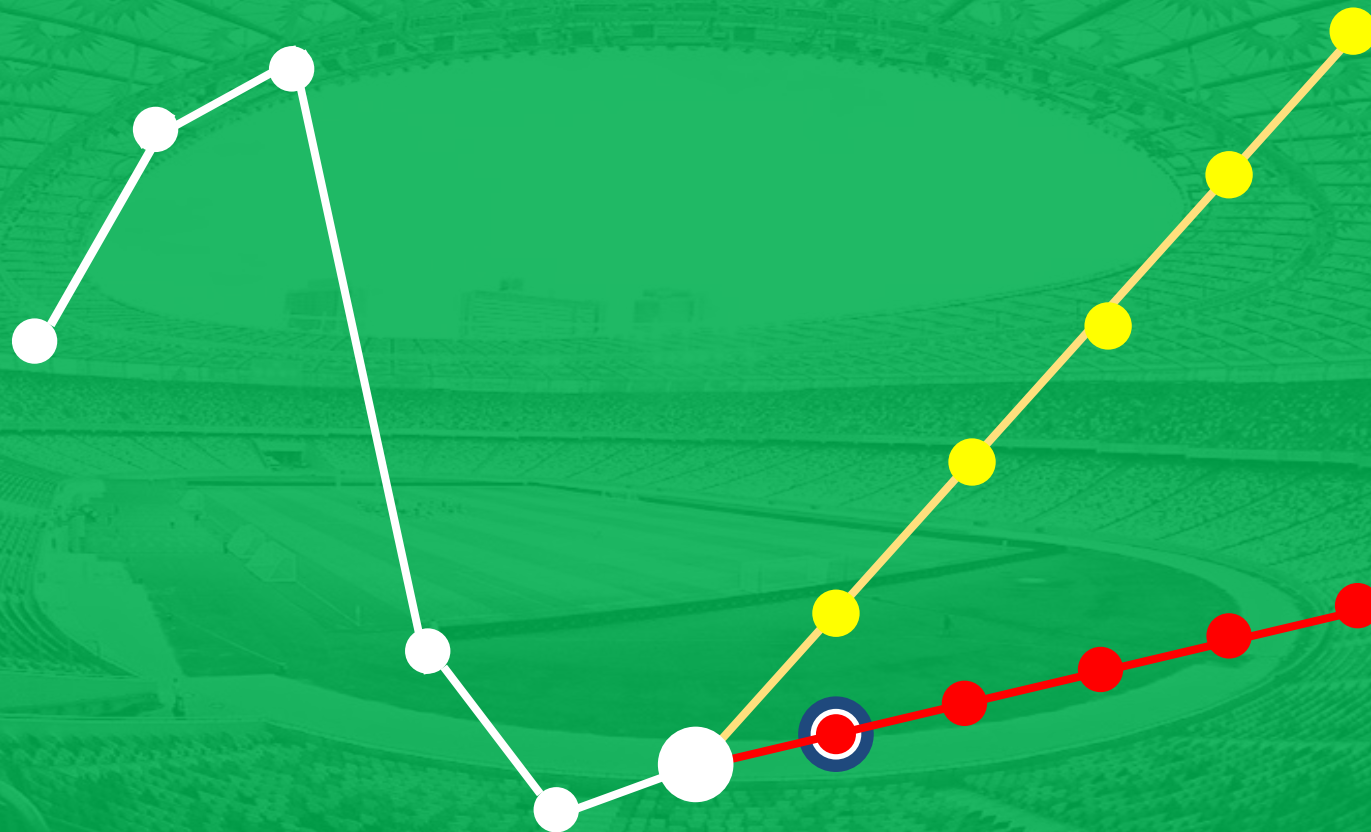
**2016/17:
645 000**

РЕАЛЬНІСТЬ
/ПРОГНОЗ/:

**2016/17:
575 000**

+7% ЩОРІЧНО
/ПЕСИМІСТИЧНИЙ
СЦЕНАРІЙ

**2016/17:
575 000**



2010/11 2011/12 2012/13 2013/14 2014/15 2015/16 2016/17 2017/18 2018/19 2019/20 2020/21

МОДЕРНІЗАЦІЯ
ІНФРАСТРУКТУРИ



РОБОТА ІЗ УЛЬТРАС



ІНТЕРНЕТ-ПОКРИТТЯ

САЙТ ПФЛ

SMM

FACEBOOK

VK

ПРОФЕСІОНАЛЬНА ФУТБОЛЬНА ЛІГА

ЗІНОВІ УРОКИ ФУТБОЛУ

ПФЛ | ПРОЕКТИ | НОВИНИ | ПЕРША ЛІГА | ДРУГА ЛІГА | КУБОК УКРАЇНИ

КОНТАКТИ | СТАТИСТИКА | МЕДІА | ОНЛАЙН 1 ЛІГИ | ОНЛАЙН 2 ЛІГИ | ОНЛАЙН КУБКУ

СТРАТЕГІЇ ПРАЦЮЮТЬ

Третій семінар ПФЛ із маркетингу
ПФЛ анонсує третій семінар зі спортивного маркетингу

25.04 Свято футболу в Чернівцях
25.04 «Для мене сезон закінчився». Програма ПФЛ "Україна футбольна". 26-й тур. (відео програми)

24.04 Сьогодні "Україна футбольна" на XSPORT

24.04 Тренерський ракурс. Євтушенко і Федорчук - найкращі тренери 26-го туру

24.04 Каскад вирішальних ударів. Усі голи 26-го туру у першій лізі

23.04 Осічки лідерів, два пенальті "Нікополя". Друга ліга. 26-й тур у тезах (відео).

23.04 МАТЧДАЙ! Усі трансляції матчів 26-го туру. 21-23 квітня

ГОЛОВНЕ ЗА МІСЯЦЬ

25.04 «Для мене сезон закінчився». Програма ПФЛ "Україна футбольна". 26-й тур. (відео програми)

24.04 Каскад вирішальних ударів. Усі голи 26-го туру у першій лізі

23.04 Осічки лідерів, два пенальті "Нікополя". Друга ліга. 26-й тур у тезах (відео).

22.04 Третій семінар ПФЛ із маркетингу

21.04 Генеральна репетиція "Миколаєва", нестримна "Десна". Анонс матчів. Перша ліга. 26-й тур

18.04 Програма ПФЛ "Україна футбольна". Огляд 25-го туру

18.04 Рекорди, досягнення та букмекери. 25-й тур у тезах + інфографіка

БІЛЬШЕ НОВИН >

+1300

+3200

YOUTUBE

+145 000



+ 25% /кількість користувачів/



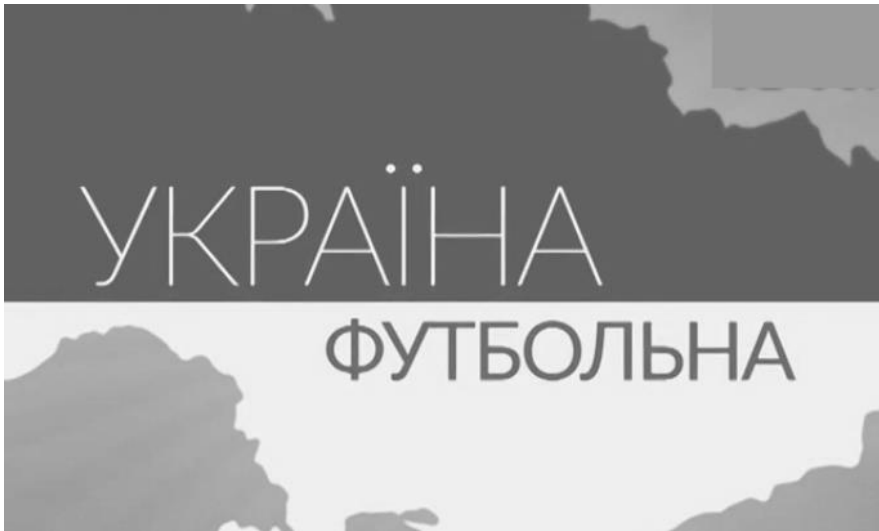
+ 65% /кількість переглядів/



+ 25% /глибина перегляду/

НАЙБІЛЬШІ ПОКАЗНИКИ ПОПУЛЯРНOSTІ САЙТУ ЗА ОСТАННІ РОКИ

МЕДІА

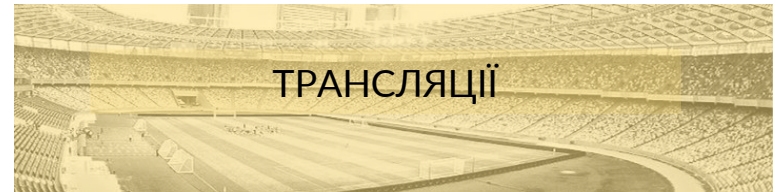


ПОСТІЙНІ
ГЛЯДАЧІ

+25 000

УНІКАЛЬНІ
ГЛЯДАЧІ

+250 000



ЗМІ:

SPORTARENA
UA-FOOTBALL.COM
FOOTBOOM.COM



ПОШУК НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

#ЖИТИФУТБОЛОМ

+500
УЧАСНИКІВ

+20
ПОДАРУНКІВ



3. НЕДОПУЩЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОГОВІРНИХ МАТЧІВ ТА МАТЧІВ ІЗ ФІКСОВАНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

ЗАКОНОДАВЧЕ ПОЛЕ

МОНІТОРИНГ

ПРОФІЛАКТИКА



4. СПРИЯННЯ В ПРОСУВАННЯ МАСОВОГО ФУТБОЛУ ЯК ОСНОВИ ФУТБОЛЬНОЇ ПІРАМІДИ.

ЗІРКОВІ
УРОКИ ФУТБОЛУ:
ПЕРШИЙ СЕЗОН

+300
ДІТЕЙ

+2
ПАРТНЕРИ

+10
КЛУБІВ

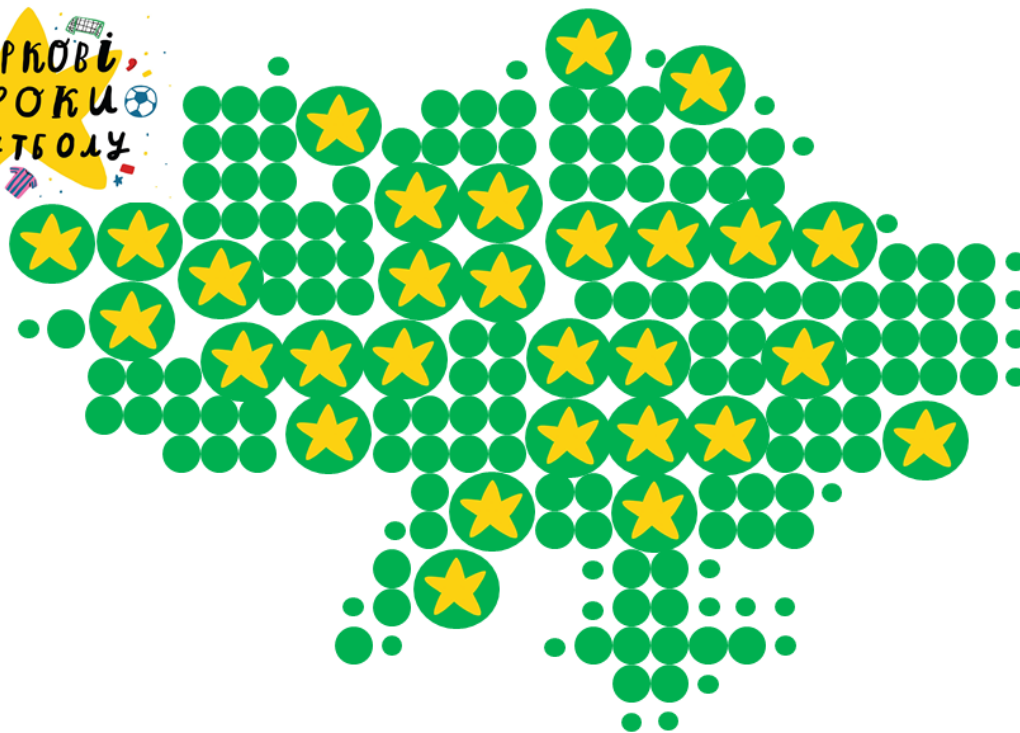


ЗІРКОВІ
УРОКИ ФУТБОЛУ:
ДРУГИЙ СЕЗОН

+1000
ДІТЕЙ

+5
ПАРТНЕРІВ

+33
КЛУБИ



НЕ ЗАЛИШИТИ
ПОЗА ГРОЮ

+5
ШКІЛ



НАША МЕТА:

+33
ШКОЛИ

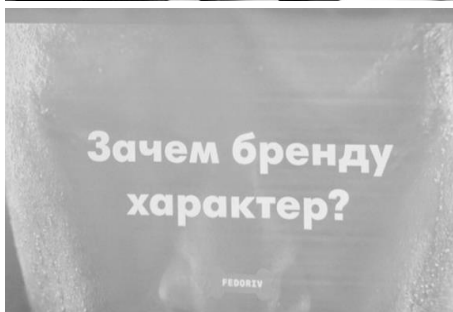


5. ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЄДИНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

03.03.2016

+50
УЧАСНИКІВ



05.10.2016

+100
УЧАСНИКІВ



СПІВПРАЦЯ З ВНЗ



УЧАСТЬ У ПРОГРАМАХ УЄФА



НОВІ ВИКЛИКИ:

ІНФРАСТРУКТУРА

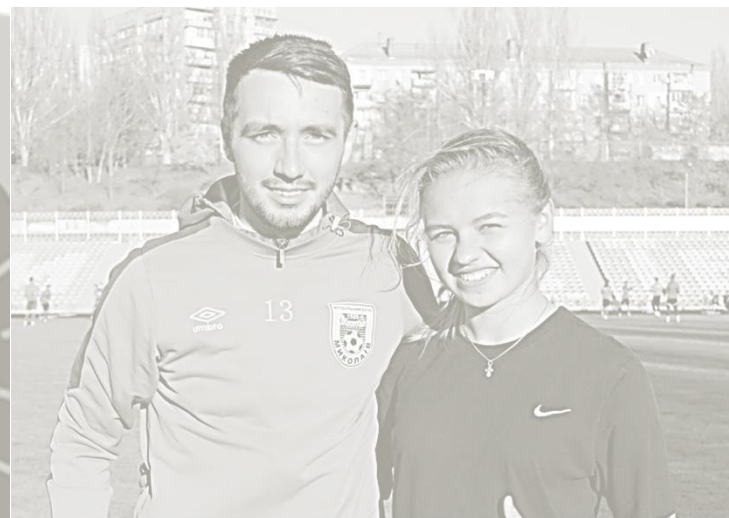


STOP
MATCHFIXING

РОЗВИТОК ТА
ПІДВИЩЕННЯ
ЦІННОСТІ
БРЕНДУ



АКТИВІЗАЦІЯ РОБОТИ З
УБОЛІВАЛЬНИКАМИ



ЗАЛУЧЕННЯ
ІНВЕСТИЦІЙ

ДЯКУЄМО, ЩО ВИ З НАМИ!

pfl.ua

facebook/pfl.ua

vk/pfl_ukraine

