



ПРОФЕСІОНАЛЬНА  
ФУТБОЛЬНА  
ЛІГА

ПЛАН ДІЙ  
2016-2020



23 березня 2016 року рішенням Ради Ліг затверджено Стратегію розвитку Професіональної футбольної ліги до 2020 року. Стратегічний шлях став основою для всіх управлінських рішень ліги. Ми визначилися з пріоритетами і напрямками розвитку, організаційними та структурними змінами та інструментами, які нам необхідні, щоб стати конкурентоспроможними.

Наша команда робить наступний крок на цьому непростому шляху. Перед вами результат наших зусиль – конкретний, реалістичний, зрозумілий План дій 2016-2020, детальний перелік заходів з втілення в життя цілей, зазначених в Стратегії розвитку.

Ми пишаємося тим, що стали першою спортивною організацією України, що розробила подібну Стратегію розвитку і щоденно працює над її реалізацією. План дій – це «дорожня карта», за допомогою якої ми намагаємось зробити свої індивідуальні особливості яскравішими, а змагання - більш привабливими для широкого кола глядачів та партнерів. Це – наше бачення. Наш шлях до успіху.

**Сергій Макаров**

**Президент Професіональної футбольної ліги**

## МЕТА:

РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОГО ФУТБОЛУ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК КЛУБІВ ПФЛ

## МІСІЯ:

ЗАБЕЗПЕЧИТИ КОЖНОМУ КЛУБУ РІВНІ УМОВИ, А КОЖНОМУ ГЛЯДАЧЕВІ – КОМФОРТНУ МОЖЛИВІСТЬ РАДІТИ УСПІХАМ РІДНОЇ КОМАНДИ

## ЦІННОСТІ:

**ІННОВАЦІЇ** як джерело прогресу і якісних досягнень.

Сильна і цілеспрямована **КОМАНДА**, сім`я клубів.

**РОЗВИТОК** через освіту і використання нових технологій.

**ЧЕСНІСТЬ** на футбольному полі і за його межами.

**ВІДДАНІСТЬ** грі – вірність нашим традиціям і історії.

## ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ:

1. Впровадження комерційно успішних методик управління клубами.
2. Активізація роботи з глядачами.
3. Недопущення проведення договірних матчів та матчів з фіксованими результатами.
4. Сприяння в просуванні і розвитку масового футболу як основи усієї футбольної піраміди.
5. Освітній менеджмент: підготовка футбольних фахівців

1.

ВПРОВАДЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНО УСПІШНИХ МЕТОДИК УПРАВЛІННЯ КЛУБАМИ

1.1.

ЗАКОНОДАВЧІ ІНІЦІАТИВИ, СПІВРОБІТНИЦТВО З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

1.2.

РЕАЛІЗАЦІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОБ'ЄДНАННЯ КЛУБІВ

1.3.

СТВОРЕННЯ МІЦНИХ БРЕНДІВ ПФЛ ТА ЧЕМПІОНАТІВ ПЕРШОЇ-ДРУГОЇ ЛІГ

1.4.

ПІДСИЛЕННЯ РОЛІ МАРКЕТИНГУ

1.5.

РОЗШИРЕННЯ СІМ'Ї КЛУБІВ

1.6.

ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ  
СТАБІЛЬНОСТІ

### 1.1. ЗАКОНОДАВЧІ ІНІЦІАТИВИ, СПІВРОБІТНИЦТВО З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

Головним напрямком роботи Професіональної футбольної ліги є співпраця з Федерацією футболу України, Прем'єр-лігою та футбольним співтовариством з розроблення та просування законопроектів, спрямованих на створення сприятливих умов для спонсорства і меценатства в спорті.

Влада не повинна забувати про соціальну значущість футболу: розроблення програм з активізації співробітництва з органами державної влади на всіх рівнях є важливим аспектом нашої співпраці.

### 1.2. РЕАЛІЗАЦІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОБ'ЄДНАННЯ КЛУБІВ

Європейський досвід свідчить про те, що оптимальним варіантом створення комерційно привабливих змагань з футболу є об'єднання можливостей клубів-учасників. Саме з цією метою 20 років тому було створено Професіональну футбольну лігу.

Ми завжди дотримувалися принципів довгостроковості, глибини відносин, поваги та готовності до об'єктивного діалогу. Об'єднання можливостей стане дуже важливим етапом в розвитку відносин Ліги і її клубів. Ми маємо докласти максимум зусиль для підняття престижу змагань, створення єдиного стандарту трансляцій, залучення інвестицій. Завдяки партнерству та об'єднанню можливостей кожного з клубів ми зможемо створити єдиний продукт і зробити його пізнаваним та комерційно привабливим.

Концепція централізованого маркетингу дозволяє стандартизувати процеси, правильно оцінювати свої активи, уникати негативного впливу зовнішнього середовища та рівномірно розподіляти прибуток серед клубів. Ми віримо в те, що це допоможе створити кожен момент на стадіоні особливим і дасть потужний поштовх розвитку клубів ПФЛ. Кожен з клубів ПФЛ сам по собі не може конкурувати за інтерес на загальнонаціональному рівні. Тільки об'єднання клубних можливостей дозволить виконати ключове завдання ПФЛ і створити сильні, успішні, прибуткові продукти «Чемпіонат України серед команд клубів першої ліги», «Чемпіонат України серед команд клубів другої ліги».

## РОЗРІЗНЕНИЙ МАРКЕТИНГ:

КЛУБИ САМОСТІЙНО ШУКАЮТЬ МОЖЛИВОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТВ, ЗАЛИШАЮЧИ СЕБЕ ВРАЗЛИВИМИ ПЕРЕД ВПЛИВОМ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ, НЕ НАДАЮЧИ ЛІЗІ ТА ІНШИМ КЛУБАМ МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА КОМЕРЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЯКІСНОГО ФУТБОЛЬНОГО ПРОДУКТУ.

## ЦЕНТРАЛІЗОВАНИЙ МАРКЕТИНГ:

**ОБ'ЄДНАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРАВ КЛУБІВ СІМ'Ї ПФЛ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЯКІСНОГО ПРОДУКТУ, ВИВОДУ ЙОГО НА НОВИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ РІВЕНЬ ПРИВАБЛИВОСТІ.**

**ЗАХИСТ ІНТЕРЕСІВ КЛУБІВ:** ПОСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ У ПЕРЕГОВОРАХ ЗІ СПОНСОРАМИ, ТРАНСЛЯТОРАМИ, РЕАЛІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПРАВ КЛУБІВ ЗА СПРАВЕДЛИВИМИ ЦІНАМИ, СТРАХУВАННЯ ВІД ФІНАНСОВИХ ТА МЕНЕДЖЕРСЬКИХ РИЗИКІВ.

**РОЗВИТОК:** МОЖЛИВІСТЬ ВИЙТИ НА САМООКУПНІСТЬ ТА ПЕРЕЙТИ ВІД МОДЕЛІ ІСНУВАННЯ ЗА РАХУНОК ВНЕСКІВ КЛУБІВ ДО КОМЕРЦІЙНОЇ МОДЕЛІ З ВИПЛАТОЮ ПРИЗОВИХ ЗА УЧАСТЬ У ЗМАГАННЯХ.

## КОМЕРЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО МАРКЕТИНГУ:



Залучення більш потужних спонсорів.



Створення уніфікованого телепродукту.



Е-касса: надання вболівальникам можливості придбання квитків на футбольні матчі на офіційному сайті ПФЛ, сайтах клубів та інших ресурсах.



Е-shop: створення онлайн-магазину спортивного екіпірування та сувенірної атрибутики на платформі [shop.pfl.ua](http://shop.pfl.ua).



Нові ресурси партнерства: продаж betting и data rights зацікавленим партнерам.

### 1.3. СТВОРЕННЯ МІЦНИХ БРЕНДІВ ПФЛ ТА ЧЕМПІОНАТІВ ПЕРШОЇ-ДРУГОЇ ЛІГ

Чемпіонат України з футболу – всеукраїнські змагання, що збирають найбільшу в країні глядацьку аудиторію серед спортивних заходів. Наше найперше завдання – зробити чемпіонати першої-другої ліг пізнаваними, розробити для кожного з них свої індивідуальні атрибути, чітку та привабливу бренд-платформу.

#### ЧЕМПІОНАТ УКРАЇНИ З ФУТБОЛУ СЕРЕД КОМАНД ПЕРШОЇ ЛІГИ



Логотип змагань



Ігрова форма



Трофей для переможця



Офіційний м'яч



Стадіон, свято, шоу



Ігрові дні, часові слоти



Трансляції



Музична тема

#### ЧЕМПІОНАТ УКРАЇНИ З ФУТБОЛУ СЕРЕД КОМАНД ДРУГОЇ ЛІГИ

За умови реалізації принципів централізованого маркетингу розвиток бренду «Чемпіонат України з футболу серед команд першої ліги» можливо розпочати з сезону 2016/17, бренду «Чемпіонат України з футболу серед команд першої ліги» - з сезону 2018/19.

Професіональній футбольній лізі потрібен новий бренд та слоган, який буде більш точно характеризувати її сутність і головну відмінну рису: наявність молодих українських футболістів, які роблять перші кроки у професіональному футболі і ставлять собі за мету зростати і розвиватися далі.

Український футбол за роки незалежності зробив дуже багато для утвердження України в геополітичному просторі. Наші зірки – наша гордість, кумири для мільйонів дітей, що прагнуть бути схожими на найталановитіших українських спортсменів.

Шлях всіх зірок українського футболу починався в командах, що брали участь у змаганнях ПФЛ. Ми змінимо слоган: «Ми віддані футболу!» на більш енергійний, сучасний та привабливий: «Тут народжуються зірки!»



**Андрій Ярмоленко**, ФК Динамо  
початок кар'єри: ФК Десна /Чернігів/



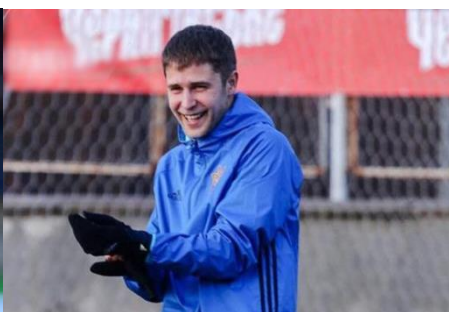
**Андрій П'ятов**, ФК Шахтар  
початок кар'єри: ФК Ворскла-2



**Руслан Ротань**, ФК Дніпро  
початок кар'єри: Дніпро-2



**Артем Федецький**, ФК Дніпро  
початок кар'єри: Шахтар-3



**Артем Кравець**, ФК Штутгарт  
початок кар'єри: Динамо-2



**Роман Зозуля**, ФК Дніпро  
початок кар'єри: Динамо-2



Найактуальнішою задачею є впровадження системи централізованого маркетингу ліги. Ми бачимо основну мету маркетингу в створенні умов і атмосфери, сприятливих для залучення вболівальників на стадіони, інвестицій – в клубні проекти, ЗМІ – до активної співпраці. Ми ведемо активну роботу із залучення спонсорів, для кожного з яких підготовлено пропозиції партнерства.

Адміністрація ліги має розробити й затвердити Регламент ПФЛ з маркетингу, реклами і комунікацій у вигляді окремого документа або додатка до Регламенту змагань.

Зусилля ліги по реалізації маркетингових програм мають підтримати клуби. До штату кожного клубу доцільно ввести мінімум одного фахівця з маркетингу. Для оцінки роботи таких фахівців ПФЛ запровадить конкурс «Кращий клубний маркетинг».

Вихід на оптимальну для ПФЛ кількість клубів (16 у першій лізі та 32 в другій з розділенням на 2 групи по 16 команд) можливий за умов системної роботи ПФЛ разом з атестаційним органом ФФУ, ААФУ з пошуку та підбору потенційних новачків з числа аматорських клубів. Головним залишається пріоритет якості над кількістю: за допомогою процедури атестації найважливіше впевнитися, що кожен потенційний новачок ПФЛ здатний брати участь у змаганнях безперервно як мінімум один сезон.

ПФЛ дотримується принципів прозорості, відкритості та відповідальності. Ми маємо адаптувати успішний досвід UEFA для клубів ПФЛ, розробити і затвердити Програму забезпечення фінансової стабільності, що спрямована на довгостроковий розвиток футболу, поліпшення фінансового стану клубів, сприяння довгостроковим інвестиціям в розвиток масового футболу та інфраструктури.

- 2.1. МОДЕРНІЗАЦІЯ ФУТБОЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
- 2.2. СТВОРЕННЯ СВЯТА НА ФУТБОЛЬНОМУ ПОЛІ ТА ЗА ЙОГО МЕЖАМИ
- 2.3. СТВОРЕННЯ ЯКІСНОГО ВЛАСНОГО ТЕЛЕПРОДУКТУ
- 2.4. ПОСИЛЕННЯ СПІВПРАЦІ ЗІ ЗМІ
- 2.5. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З ВБОЛІВАЛЬНИКАМИ
- 2.6. РОБОТА З УЛЬТРАС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ БЕЗПЕКИ
- 2.7. ПОШУК НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ
- 2.8. Е-КАСА

Наші змагання важко зробити привабливим продуктом без сучасної, комфортної, зручної для глядачів інфраструктури.

ПФЛ докладатиме максимум зусиль для сприяння клубам в будівництві нових або модернізації існуючих об'єктів інфраструктури, у тому числі за кошти програми UEFA HatTrick, державного, місцевих бюджетів. Ми долучатимемо партнерів - ФФУ через програми FIFA-UEFA, спонсорів, державні і недержавні фонди і співпрацюватимемо з органами державної і місцевої влади щодо створення сприятливих умов для інвестування.

Наша кінцева мета – сучасні стадіони в усіх містах, де розташовані клуби ПФЛ.

Зусилля Професіональної футбольної ліги спрямовані на те, щоб перетворити матчі на справжні свята. З цією метою нами буде проаналізовано досвід клубів провідних країн Європи, лідерів української Прем'єр-ліги та рекомендації УЄФА. Результатом має стати методичний посібник про сучасні інструменти створення шоу на футбольних матчах.

Одним з пріоритетних напрямків організації свята є оптимізація стадіонного простору. Арени провідних клубів поділяються на різні зони для різних категорій глядачів: сімейні, школярі, ветерани, ультрас, VIP. Першим етапом роботи стане створення так званих «євро-секторів» – комфортного простору для відвідування футбольних матчів всією сім'єю.

Важливим атрибутом свята є проведення різноманітних акцій до, під час та після матчів. В березні 2016 року ПФЛ та провідний український постачальник спортивного екіпірування ТМ SWIFT оформили угоду про співпрацю, згідно з якою впродовж весняної частини сезону 2015/16 на футбольних полях команд сім'ї клубів ПФЛ відбуватимуться розіграші цінних призів. В наступних сезонах ми плануємо розширювати цю діяльність.

Ключовим завданням ліги та клубів є організація ефективної FRM-системи, яка дозволить не просто взаємодіяти з уболівальниками, а зробити їх основою благополуччя клубів, потенційними споживачами клубних товарів і послуг: квитків на ігри, телевізійних трансляцій, клубної атрибутики, сувенірної продукції, інтерактивних сервісів. FRM-система, яка включить в себе інформацію про більшість активних уболівальників клубів ПФЛ, безумовно зацікавить і потенційних спонсорів Ліги.

Досвід провідних країн Європи показав, що футбольні клуби все гостріше відчувають потребу в спільній роботі зі своїми глядачами. Свою ефективність на цьому напрямку показали СРВ – співробітники по роботі із вболівальниками. Ми рекомендуємо всім клубам використати цей позитивний досвід і знайти особу із вболівальницького середовища, яка могла б стати своєрідним «містком» між клубом і глядачами. Для сприяння в організації цих процесів в адміністрації ПФЛ буде введено посаду координатора клубних СРВ.

Ми намагатимемося адаптувати на українській землі інші вдалі приклади взаємодії з уболівальниками. ПФЛ спільно з ФФУ та органами місцевої влади займатиметься розробленням концепції фан-проектів за прикладом Німеччини – незалежних від клубів структур, які працюватимуть з місцевими фанами.

Живий переповнений стадіон - місце, де дихають футболом і віддають душу й серце для перемоги улюбленої команди. Телетрансляції та відеоматеріали допомагають залишити ці емоції в історії. Ми маємо вивести на якісний рівень висвітлення змагань, оживити їх, зробити яскравішими та зрозумілими, перетворити гравців на пізнаваних, цікавих, самобутніх героїв нашого футболу.

Разом зі своїми партнерами ми постійно аналізуємо відеоконтент та створюємо матеріал, що зможе задовольнити очікування наших вболівальників: анонси, визначення героя туру, опис перебігу подій, відеоогляди та відеороліки із забитими голами в матчах кожного туру. Ми плануємо створити якісні та привабливі презентаційні та іміджеві ролики змагань ПФЛ.

Наша співпраця зі ЗМІ - партнерство, засноване на розумінні загальних інтересів і завдань. ЗМІ - наш стратегічний ресурс розвитку, і створення об'єднаного пулу інформаційних партнерів ПФЛ та тісна взаємовигідна співпраця є пріоритетом інформаційної політики ліги.

ПФЛ впроваджує проведення конкурсів серед представників прес-служб, метою яких є визначення кращих журналістів, що їхня робота є прикладом творчої майстерності. Футбольні матчі за участю команд адміністрації ліги та спортивних журналістів стануть доброю традицією і зможуть не тільки привернути увагу до розвитку футболу, а й сприяти в майбутньому реалізації соціальних та благодійних ініціатив ПФЛ.

Щоразу тисячі уболівальників приходять на трибуни, щоб отримати задоволення від гри, і клуби мають докладати максимум зусиль для забезпечення святкової атмосфери та безпеки. Для дотримання цього принципу ПФЛ співпрацює з клубами, які у взаємодії з операторами спортивних споруд та органами місцевої влади повинні забезпечувати комфортні та безпечні умови.

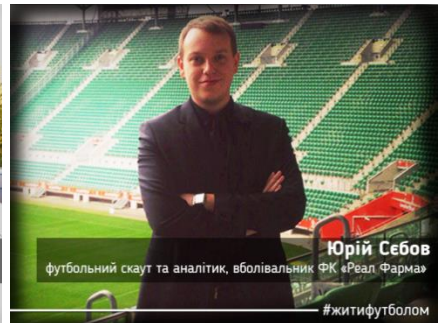
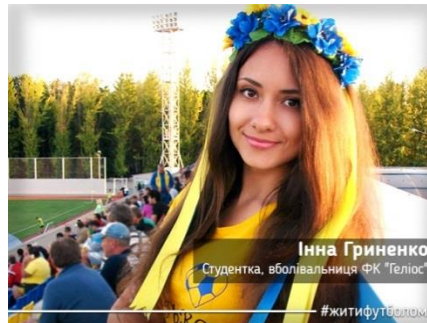
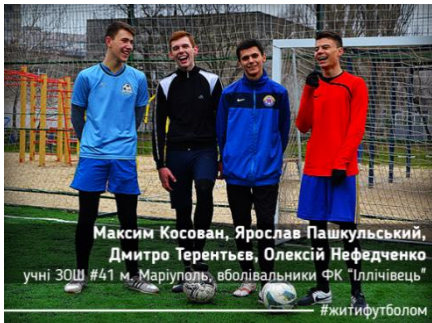
Впровадження системи ідентифікації вболівальників сприятиме зростанню рівня безпеки для глядачів, підвищенню відсотку сімейних відвідувань, зниженню кількості інцидентів за участі ультрас та економічних збитків від протиправних дій фанатів.

Ми зацікавлені у всебічній роботі з профілактики правопорушень, дотримання норм безпеки та забезпечення належного контролю з боку місцевої влади, забезпеченні співпраці між владою, органами внутрішніх справ і клубами, яка б гарантувала вирішення питань в сфері забезпечення безпеки на стадіонах.

Ще одним завданням ПФЛ на найближчу перспективу стане адаптація правил забезпечення громадської безпеки під час проведення матчів наших змагань до вимог Конвенції Ради ЄС з безпеки проведення спортивних змагань після того, як цей документ буде ратифіковано Верховною Радою України.

Ми - різні. Ми живемо в різних містах, маємо різні погляди. Ми – це велика спільнота людей, яких об'єднують емоції та краса легендарної гри. Наша мета – залучити до футболу якомога більше вболівальників, передати філософію та цінності футболу. Ми знаємо, яким важливим є спілкування і хочемо, щоб вболівальникам наших клубів було цікаво та зручно підтримувати комунікацію.

Ми впевнені, що справжніми зірками гравців робить не тільки спортивний талант та колосальний труд. Люди за кадром – вболівальники, фанати, для яких футбол – завжди свято, без підтримки яких футбол нічого не вартий. **#житифутболом** – великий проект про людей за лінію поля – вболівальників команд ПФЛ, великої сім'ї футбольних клубів, що віддані футболу і залишаються за кадром.



## Оновлення офіційного сайту.

На своєму новому інтернет-порталі ПФЛ максимально реалізує інформаційні ідеї та рішення. Користувачі отримають розширений функціонал, оновлений дизайн, сучасний візуальний та текстовий контент. Офіційна сторінка стане відображенням нового бренду ліги, нашого новаторства, професіоналізму та відкритості. Відповідно зміниться і наповнення сайту – статті, інтерв'ю, презентації, відеоматеріали, відкриті платформи для спілкування та обміну досвідом.

## SMM – маркетинг.

Соціальні мережі відкривають для нас безграничні можливості роботи із вболівальниками, дозволяють обмінюватись досвідом, думками та емоціями. Активна SMM робота на офіційних сторінках мереж Facebook, VK, Twitter потребує ексклюзивного контенту, чіткого розуміння потреб аудиторії і дозволяє охопити інформацією більше 5000 вболівальників щорічно. Окрему увагу буде приділено розвитку YouTube-каналу ПФЛ, який з часом перетвориться на невичерпне джерело відеоматеріалів про наші змагання і наше життя.

## Проведення конкурсу “Кращий вболівальник” та нагородження переможців.

Конкурси є чудовою нагодою знайти нових друзів, відкрити нові таланти та можливості, вдосконалювати творчий потенціал. Спільно з партнерами ПФЛ проводить конкурси, що охоплюють широке коло людей, зацікавлених у футболі та його розвитку.

2.8.

Е-КАСА

Впровадження системи онлайн-придбання квитків стане комфортним та надійним способом отримати перепустки на матчі та позбавить від необхідності витратити час на дорогу та знаходження в черзі. Е-каса на платформі офіційного сайту ПФЛ та клубів, які увійдуть до цієї програми, стане яскравим прикладом надання вболівальникам додаткових зручностей, а клубам – додаткових джерел доходу.

3.1. ЗАКОНОДАВЧЕ ПОЛЕ

3.2. МОНІТОРИНГ, ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ

3.3. ПРОФІЛАКТИКА



ПФЛ підтримує філософію чесної гри як на футбольному полі, так і за його межами. Наше завдання – захистити Гру від впливу корупції, змови між учасниками, букмекерських ставок. Ми дотримуємося політики нульової терпимості щодо договірних матчів і привертаємо увагу до превентивних способів боротьби із цими негативними явищами. Відзначаємо надважливість впровадження в Україні антикорупційного закону і гостру необхідність обміну інформацією, зустрічей та співпраці з усіма зацікавленими сторонами.

### 3.1. ЗАКОНОДАВЧЕ ПОЛЕ

Головним завданням ПФЛ на цьому напрямку є нагляд за дотриманням норм Закону України «Про запобігання впливу корупційних правопорушень на результати офіційних спортивних змагань».

Інший важливий аспект – робота з удосконалення положень Кодексу етики і чесної гри «Чесна Гра – дисципліна і повага», Дисциплінарних правил ФФУ, Регламенту змагань ПФЛ, адаптація цих документів до норм Закону України «Про запобігання впливу корупційних правопорушень на результати офіційних спортивних змагань».

### 3.2. МОНІТОРИНГ, ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ

Важливою функцією ПФЛ як організації, що проводить змагання, повинен стати моніторинг матчів з метою виявлення випадків порушення законодавства України і спортивної етики. Як свідчить міжнародний досвід, ефективним заходом є впровадження системи конфіденційного інформування. Ми розпочнемо опрацьовувати цю ідею у співпраці з ФФУ вже у наступному сезоні.

Крім цього, з метою налагодження більш оперативного обміну інформацією з УЄФА, ФФУ, правоохоронними органами, букмекерськими конторами, Federbet в Адміністрації ПФЛ буде введено посаду відповідального за дотримання морально-етичних норм (integrity officer).

Різноманітні профілактичні заходи у боротьбі з договірними матчами та матчами із фіксованими результатами вже показали свою ефективність.

Протягом 2015 року в рамках міжнародної кампанії «Say no to match fixing» за ініціативи Асоціації футболістів-професіоналів України в клубах ПФЛ проведено низку зустрічей з футболістами, тренерами, співробітниками клубів. На цих зібраннях було надано інформацію щодо міжнародного та українського досвіду боротьби з матчами з фіксованими результатами, та інструкції щодо дій у випадку отримання інформації про подібні матчі.

В наступних сезонах ПФЛ у співпраці з ФФУ, ПЛ та АФПУ планує продовжити цю роботу, а також реалізувати інші ініціативи з попередження випадків організації та проведення договірних матчів, матчів з фіксованими результатами шляхом проведення прес-конференцій, круглих столів, підготовки відеозвернень, прес-релізів.



## 4.1. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ

Зіркові уроки футболу

Підтримка шкільного футболу

«Не залишити поза грою»

## 4.2. РОЗВИТОК КЛУБНИХ ШКІЛ

## 4.3. МОЛОДІЖНІ ТУРНІРИ

## 4.4. СПІВПРАЦЯ З ААФУ

## 4.5. РОЗВИТОК ВОЛОНТЕРСТВА

ПФЛ реальними справами доводить, що значить бути соціально відповідальною організацією. Ініціативи в сфері розвитку дитячо-юнацького спорту мають зацікавити дітей, пробудити в них інтерес до футболу, через гру пізнавати базові людські цінності, відчувати причетність до футболу найвищого рівня.

### Зіркові уроки футболу

«Зіркові уроки футболу» - всеукраїнський партнерський проект ПФЛ та партнерів, мета якого – допомогти дітям краще пізнати футбол та його цінності, сприяти розвитку фізичних здібностей, активізувати роботу з вболівальниками, підвищити інтерес до клубів ПФЛ, а футболістам – отримати заряд підтримки та натхнення від наймолодших шанувальників. Впродовж квітня та травня 2016 року акція «Зіркові уроки футболу» охопила 10 міст України, а з нового сезону буде проведена у всіх рідних містах клубів ПФЛ.



## Підтримка шкільного футболу

На свято 1 вересня ПФЛ разом з партнерами подарують школам 10 міст України футбольну атрибутику. Ми віримо, що саме футбол, найпопулярніший вид спорту, має фокусувати увагу дітей на здоровому способі життя і об'єднувати широке коло наймолодших вболівальників.

ПФЛ у співпраці з керівниками органів місцевої влади та департаментами освіти підтримуватиме проведення уроків футболу в школах, співпрацюватиме з обласними управліннями ФКіС щодо функціонування ДЮСШ, футбольних секцій. Окрема увага приділятиметься відродженню футбольних секцій в сільських школах, створенню умов для занять футболом школярів з сільської місцевості.

## Не залишити поза грою

“Не залишити поза грою” – новий проект ПФЛ та ТМ Mitre, започаткований в травні 2016, що спільно з клубами допомагають дітям, які роблять перші кроки в футболі.

Наша мета: створення умов для формування здорового способу життя, розвиток фізичних, інтелектуальних і моральних здібностей дітей, максимальне реагування на потреби спортивно-освітнього середовища, організація взаємодії ДЮСШ з різними освітніми та соціальними структурами, забезпечення можливості використання тренерами прогресивних освітніх футбольних практик.

### 4.2. РОЗВИТОК КЛУБНИХ ШКІЛ

Прогрес в розвитку професіонального футболу неможливий без розвитку клубних шкіл. Підготовка власних вихованців – це підготовка власного майбутнього клубів. Збільшення кількості місцевих футболістів у складах клубів ПФЛ відобразиться і на інтересі глядачів, які із задоволенням придуть подивитися на гру земляка, і на кількості дітей, для яких цей футболіст стане прикладом. Ми стимулюватимемо клуби розвивати власні дитячо-юнацькі школи.

Для оцінювання стану дитячо-юнацьких програм ПФЛ планує впровадити конкурс «Краща футбольна школа». Окремі зусилля ми докладатимемо в напрямку модернізації інфраструктури клубних шкіл, у т.ч. із залученням коштів програми UEFA HatTrick, допомоги спонсорів та меценатів.

#### 4.3. МОЛОДІЖНІ ТУРНІРИ

ПФЛ розуміє важливість молодіжного футболу як системи підготовки власного резерву. Існуюча система виховання молодих футболістів має розрив між випускниками футбольних шкіл і основними командами клубів. Турніри U-19 і U-21 Прем'єр-Ліги через малочисельність клубів ПФЛ не дають можливості проявити себе більшості цих юнаків.

З метою створення умов для продовження футбольної кар'єри юнаками у віці 18-20 років, підвищення ними власної майстерності, збільшення шансів на розкриття їх спортивних здібностей ПФЛ разом з ДЮФЛ розпочала роботу щодо організації чемпіонату U-20 вже з сезону 2016/17. Кінцева мета цього процесу – впровадження повноцінного чемпіонату України U-19 за прикладом чемпіонатів ДЮФЛ України.

#### 4.4. СПІВПРАЦЯ З ААФУ

Одним з результатів співпраці з Асоціацією аматорського футболу України стало рішення ААФУ щодо синхронізації календарів змагань з професіональними турнірами. З 2016 року аматорські змагання проходять за системою «осінь-весна». Цей крок створює умови для впровадження стабільної системи обміну між чемпіонатом України серед аматорів та другою лігою.

ПФЛ сприятиме створенню і розвитку Регіональної футбольної ліги, яка має стати базовою структурою в системі українського футболу, міцним фундаментом і системою відбору кращих аматорських колективів для участі у змаганнях серед професіональних клубів.

#### 4.5. РОЗВИТОК ВОЛОНТЕРСТВА

Волонтерство є частиною національного українського світогляду. Волонтерські ініціативи ПФЛ нададуть можливість ділитися футбольним досвідом із тими, кому цей досвід потрібен. На волонтерів чекатиме широке та різноманітне коло завдань, для вирішення яких знадобляться певні якості: ентузіазм, володіння навичками і прийомами роботи з групою, а також теплота і відкритість в спілкуванні. Це надасть можливість дізнатись про спортивну професію та специфіку роботи зсередини, стати частиною футбольної родини.

5.1. ЄДИНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

5.2. УЧАСТЬ У ПРОГРАМАХ УЄФА ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ ДЛЯ КЛУБІВ ПФЛ

5.3. СПІВПРАЦЯ З ВНЗ

5.4. ПІДТРИМКА СТУДЕНТСЬКОГО ФУТБОЛУ, СПІВПРАЦЯ З ВФАС

## 5.1. ЄДИНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

Основне завдання ПФЛ – створення єдиного освітнього простору для фахівців наших клубів за різноманітними напрямками: маркетинг, безпека проведення змагань, робота з глядачами, управління стадіонами, прес-служба, футбольне правосуддя, підготовка футбольних полів тощо.

Ми вже розпочали проведення на регулярній основі освітніх семінарів, на які запрошуються представники клубів. Наступні кроки – підготовка методичних рекомендацій на основі досвіду провідних клубів ПЛ і європейських топ-дивізіонів.





## 5.2. УЧАСТЬ У ПРОГРАМАХ УЄФА ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ ДЛЯ КЛУБІВ ПФЛ

Україна є країною-організатором Програми футбольного менеджменту UEFA CFM, головна мета якої – підвищення кваліфікації, збагачення спортивного досвіду і знань менеджерів національних футбольних асоціацій. UEFA CFM висвітлює основні питання футбольного управління: організацію, стратегічний і оперативний менеджмент, контроль ефективності, маркетинг і спонсорство, комунікації, роботу з волонтерами.

Представники ПФЛ беруть участь у програмі UEFA CFM і мають на меті адаптувати її для навчання представників клубів. Після закінчення програми отриманий провідний європейський досвід буде адаптовано для навчання представників клубів ПФЛ.

## 5.3. СПІВПРАЦЯ З ВНЗ

ПФЛ розпочала співробітництво з провідними ВНЗ щодо проведення лекцій, консультацій, майстер-класів, кейс-змагань з метою популяризації футболу, пошуку талановитої молоді, залучення фахівців економічних спеціальностей до співпраці з ПФЛ та клубами. Подібну роботу планується проводити також у профільних закладах, що готують фахівців зі спорту.

Крім цього, популяризація клубів ПФЛ у студентському середовищі допоможе знайти нових відданих вболівальників і збільшити глядацьку підтримку на матчах наших змагань.

## 5.4. ПІДТРИМКА СТУДЕНТСЬКОГО ФУТБОЛУ, СПІВПРАЦЯ З ВФАС

Ми плануємо поглиблювати співпрацю із Всеукраїнською футбольною Асоціацією студентів. Взаємодія з ВНЗ є взаємовигідною для клубів: футболісти можуть не тільки підвищувати свою майстерність або набирати форму в матчах студентських змагань, а й здобувати освіту у відповідних закладах.

План дій ПФЛ – це невід'ємна частина Стратегії розвитку 2016-2020. Ми доклали великих зусиль для того, щоб збалансувати наші можливості з очікуваннями від реалізації положень Стратегії, і ми беремо на себе відповідальність за реалізацію цього Плану.

Дякуємо всім, чиї знання, досвід та ідеї стали основою Плану дій. Віримо, що енергія людей, зацікавлених в розвитку футболу, допоможе скоротити цей шлях. Нам важливо знати Вашу думку. Ми завжди готові вдосконалюватись. Чекаємо на критику та ідеї: Ваші відгуки та небайдужість є дійсно цінними.



Президент:

Сергій Макаров

Спортивний директор:

Віталій Голубєв

Начальник відділу змагань:

Євгеній Мороз

Начальник відділу маркетингу і комунікацій:

Світлана Рибаківа

Будинок футболу, 341,  
пров. Лабораторний, 7-А,  
Київ, Україна, 01133  
+38 (044) 529 9494,  
pfl.ua  
info@pfl.ua